



## PERSBERICHT

# Winkelend publiek vindt parkeerqualiteit belangrijker dan de prijs

*95% Nederlanders geeft parkeerfaciliteiten ruime voldoende*

**Amsterdam – 4 januari 2017 – In een grootschalig onderzoek door Yellowbrick en de Erasmus Universiteit Rotterdam over parkeren bij het winkelen, geven Nederlanders gemiddeld een 7,8 voor hun parkeerervaring. Parkeerbeleid roept veel emoties op. In tegenstelling tot de negatieve beeldvorming, is de gemiddelde Nederlander tevreden over de kwaliteit van parkeerfaciliteiten. Zelfs als we er voor moeten betalen. Vrije parkeerplaatsen moeten wel makkelijk te vinden zijn, en parkeertarieven moeten duidelijk naar de klant gecommuniceerd worden.**

Yellowbrick en de Erasmus Universiteit Rotterdam hebben bijna 10.000 Nederlanders die mobiel parkeren, gevraagd naar hun parkeerervaring bij hun meest recente winkeltrip. 95% van hen gaf de parkeerfaciliteiten een voldoende, en tweederde gaf zelfs een rapportcijfer van acht of hoger. Zowel de parkeergarage als parkeren op straat worden goed beoordeeld. In de vier grote steden staan we liever in de parkeergarage, terwijl we in de rest van het land een lichte voorkeur hebben voor parkeren op straat. Bezoekers van middelgrote gemeenten (20.000-50.000 inwoners) zijn het meest tevreden over het parkeren, zowel de kleinere als de grotere gemeenten hebben iets meer ontevreden parkeerklanten. Om het winkelend publiek in deze gemeenten tevreden te maken zijn communicatie en de vindbaarheid van plekken essentieel.

### **Vindbaarheid belangrijker dan parkeertarief**

De Erasmus Universiteit Rotterdam heeft met statistische analyse onderzocht welke factoren het belangrijkste zijn voor de parkeertevredenheid. Hieruit blijkt dat het gemak om een vrije plek te vinden de doorslag geeft. De vindbaarheid van parkeerplaatsen is zelfs belangrijker dan de hoogte van het parkeertarief. Indien het parkeertarief duidelijk wordt gecommuniceerd heeft dit nauwelijks invloed op de tevredenheid van de Nederlandse parkeerder. Achteraf verrast worden door de kosten heeft een sterke impact op de tevredenheid.

### **Parkeergarages iets beter beoordeeld**

“Dit bevestigt dat wanneer je kwaliteit biedt, het winkelend publiek bereid is om te betalen voor parkeren,” zegt Giuliano Mingardo, Parkeerexpert aan de Erasmus Universiteit Rotterdam. “Door de juiste prijs te stellen blijven er ook in drukke gebieden altijd parkeerplaatsen vrij, en met goede informatiesystemen kan de parkeerder deze ook snel vinden. Die plaatsen hoeven niet per se op straat te zijn, ook parkeren in garages wordt gemiddeld goed beoordeeld.” In de grote steden staat de consument iets liever in de garage dan op straat.

-----EINDE-----

### **Noot voor de redactie – Niet voor publicatie**

Voor meer informatie over dit persbericht of beeldmateriaal, of wanneer u geen persberichten meer wenst te ontvangen, kunt u contact opnemen met de perscoördinator van Yellowbrick, Marike Timmermans, op 06 – 505 282 33 of een mail sturen naar [m.timmermans@yellowbrick.nl](mailto:m.timmermans@yellowbrick.nl)

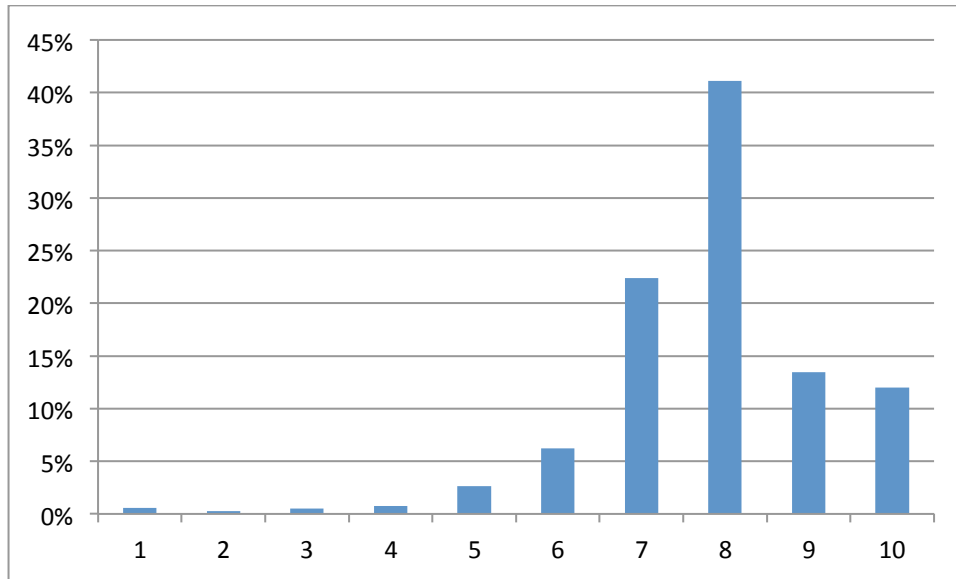
Voor meer informatie en/of een interview met de onderzoekers van de afdeling Regionale, Haven en Vervoerseconomie (RHV) van de Erasmus Universiteit Rotterdam: Jan-Jelle Witte - T: 010 – 408 24 64 / M: 06 – 44492701 / [jwitte@ese.eur.nl](mailto:jwitte@ese.eur.nl) of met Giuliano Mingardo – T: 010 - 408 24 27/ M: 06 – 13727102 / [mingardo@ese.eur.nl](mailto:mingardo@ese.eur.nl)  
Dit persbericht staat ook op [www.yellowbrick.nl/het-laatste-nieuws](http://www.yellowbrick.nl/het-laatste-nieuws)



# PERSBERICHT

Aanvullende informatie – meegeleverd als aparte grafiek:

*Tevredenheid met de parkeerfaciliteiten bij de meest recente winkeltrip  
(rapportcijfer tussen 1 en 10)*



Bron: onderzoek Yellowbrick/Erasmus Universiteit Rotterdam, december 2016